

Реализация проекта
Национального
центра «Россия»



**УНИВЕРМАГ
«РОССИЯ»**

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Универмаг НЦ «Россия» - пространство для презентации лучших российских брендов и практик, выставка достижений с возможностью приобрести понравившееся изделие.

Цель Проекта: сохранение и развитие Народных художественных промыслов и ремесел, продвижение имиджевых изделий и современных брендов субъектов РФ.

6 основных
категорий
товаров:

- НХП и ремесла
- посуда
- косметика
- аксессуары
- бакалея (сладости и чай)
- изделия с цитатами Президента РФ

> 10 000

производителей со всех
регионов РФ
прошли экспертизу

74

регионов-участников

400

участников проекта

4

локальных универсама
+ 2 планируются к открытию
в 2026 г.

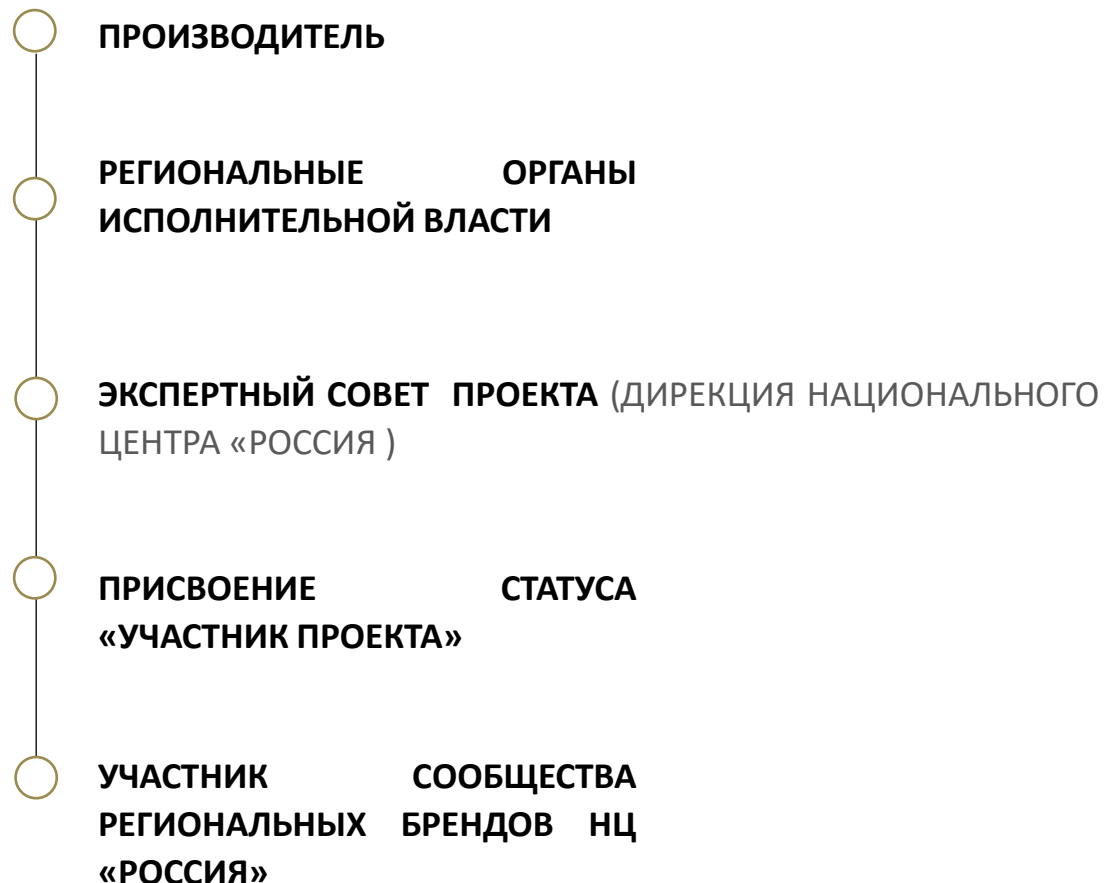


РЕАЛИЗАЦИЯ И МАШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА 2025 г.

4 ноября 2024 г. - дата открытия флагманского пространства Универмага «Россия» в Москве
более 160 производителей
62 региона-участника

2025 -2026 гг – открытие Универмагов в филиалах НЦ: ХМАО-Югра, Красноярский край, Приморский край, Севастополь





ОСНОВНЫМИ КРИТЕРИЯМИ ОТБОРА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ:

- Бренды-участники Международной выставки-форума "Россия" – лидеры Проекта «Универмаг».
- Товары, сделанные в России.
- Товары, идентифицирующие регион.
- Производители, работающие над созданием новых продуктов путем объединения традиционных промыслов, ремесел и современного дизайна.
- Готовность бренда презентовать локальные коллекции в Национальном центре «Россия».
- Бренды высокого качества и инновационного дизайна.
- Представленность бренда на цифровых платформах.

АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА УНИВЕРМАГА В НАЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ "РОССИЯ"

Категория «Интерьер и сувениры»

Интерьерный и садовый декор

- Арт-объекты, скульптура, фигуры, статуэтки, декоративные игрушки (керамика, фарфор, дерево, металл, латунь, бронза, камень, кость и др. материалы)
- Вазы, бутылки, чаши и др. декоративные емкости (стекло, керамика, хрусталь, дерево, береста, металл и др. материалы)
- Подсвечники
- Настенный декор (картины, барельефы, вышивки в багете, панно, рамки и др.)
- Фоторамки

Посуда

(стекло и хрусталь, керамика и фарфор, дерево, металл, посеребрение)

- Посуда для напитков (бокалы, стаканы, кувшины, кружки и др.)
- Сервировочная посуда (сервизы, отдельные элементы (тарелки, чайные приборы и др.)
- Аксессуары для сервировки (сервировочные блюда и подносы, этажерки и менажницы, емкости для специй, банки для сыпучих и др. аксессуары)
- Столовые приборы
- Посуда для приготовления пищи

Декоративное интерьерное хранение

- Коробки, корзины, ящики, туеса, плетеные изделия
- Подносы, подставки
- Шкатулки, сундуки и др. декоративные емкости

Декоративный текстиль

- Текстиль для кухни (скатерти, салфетки, дорожки, плейсматы, наборы текстиля для кухни и др.)
- Декоративные подушки
- Декоративная вышивка и кружево
- Сувенирные платки

Сувениры (в этой категории находятся смежные с интерьерными изделия мелких форматов для представления в прикассовых зонах и на отдельных стендах)

- Мелкие фигурки
- Декоративная вышивка
- Платки и салфетки
- Шкатулки
- Мелкие подносы
- Мелкие музыкальные инструменты (свистульки, хомусы и др.)

Товары для праздника

- Новогодний декор (елочные украшения)
- Товары для декорирования других праздников (например, пасхальный декор)

АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА УНИВЕРМАГА В НАЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ "РОССИЯ"

Категория «Бижутерия и галантерея»

Бижутерия (НЕ ювелирные изделия)

- Броши, значки, булавки
- Кулоны, подвески, бусы, ожерелья
- Кольца
- Браслеты
- Серьги
- Заколки, диадемы и др

Сувенирная галантерея (мелкие предметы туалета)

- Кошельки, сумочки, косметички
- Перчатки, варежки
- Платки, галстуки
- Ремни
- Косметические зеркала

Категория «НХП и ремесла»

- Игрушки
- Керамика
- Дерево
- Стекло
- Миниатюра
- Кружево
- Текстиль

Категория «Бакалея / Кондитерские товары»

Дополнительно к ранее указанным критериям, требования для товаров категории «Продукты питания»: срок годности от 6 месяцев; заводская герметичная упаковка каждой единицы товара, предотвращающая повреждение; вес бакалеи до 1 кг, объем напитков до 1 л. Питьевая вода должна быть промаркирована по системе «Честный знак».

- Чай
- Сладости – шоколад, наборы конфет, леденцы, пряники
- Орехи и сухофрукты

АССОРТИМЕНТНАЯ МАТРИЦА УНИВЕРМАГА В НАЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ "РОССИЯ"

Категория «Косметика»

Для участие в отборе косметических средств Российских брендов необходимо предоставить:

- данные о сертификации
- копии ИНН и ОГРН
- сведения о составе продукции.

В отборе косметических средств Российских брендов участвуют сегменты косметики:

- Косметика масс-маркет
- Аптечная косметика
- Косметика класса люкс (косметика премиум класса)
- Профессиональная косметика

В отборе косметических средств Российских брендов участвуют категории косметики:

Уходовая косметика для лица

- Кремы / сыворотки для лица: дневной/ночной/универсальный
- Кремы / сыворотки для кожи вокруг глаз
- Скрабы для лица
- Средства для очищения (пенки для умывания, масла, универсальные средства для умывания и др.).
- Средства по уходу за губами
- Патчи и маски для лица



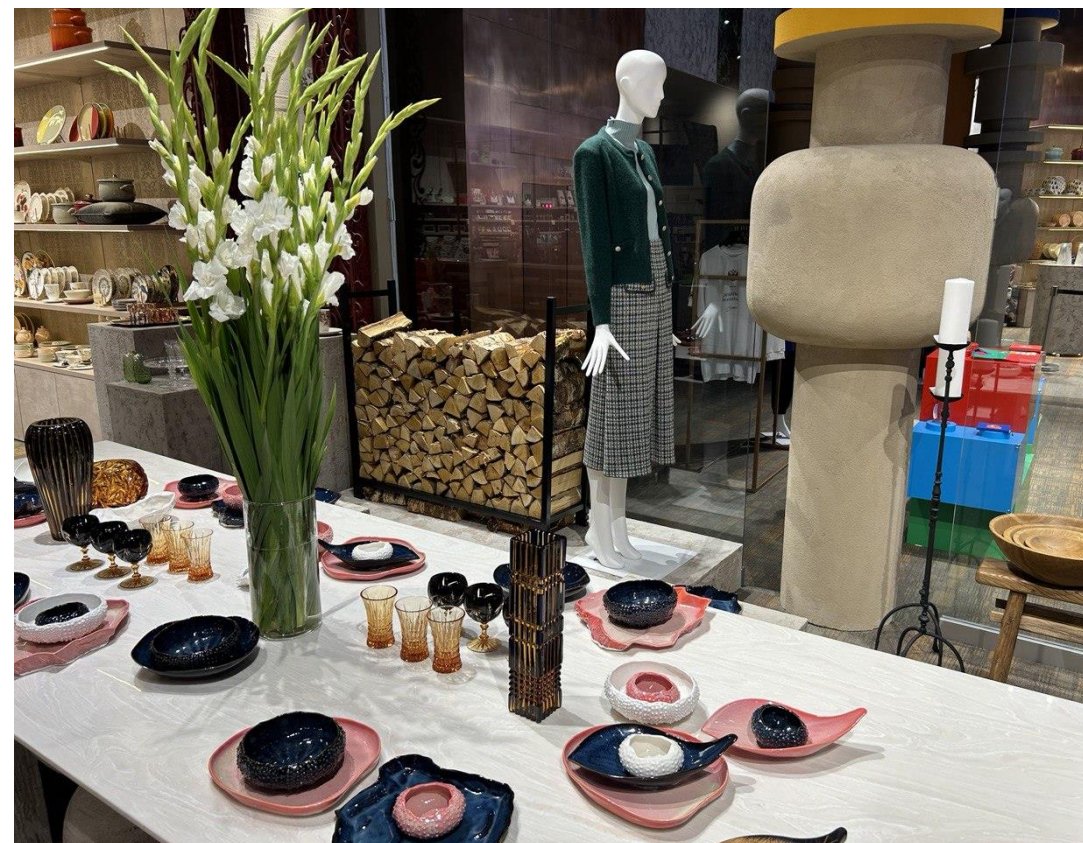
BECHA 2025



ОСЕНЬ 2025



УНИВЕРМАГ
«РОССИЯ»



ЗИМА
2025 -2026





ВЕСНА КУПЕЧЕСКАЯ 2026





УНИВЕРМАГ
«РОССИЯ»

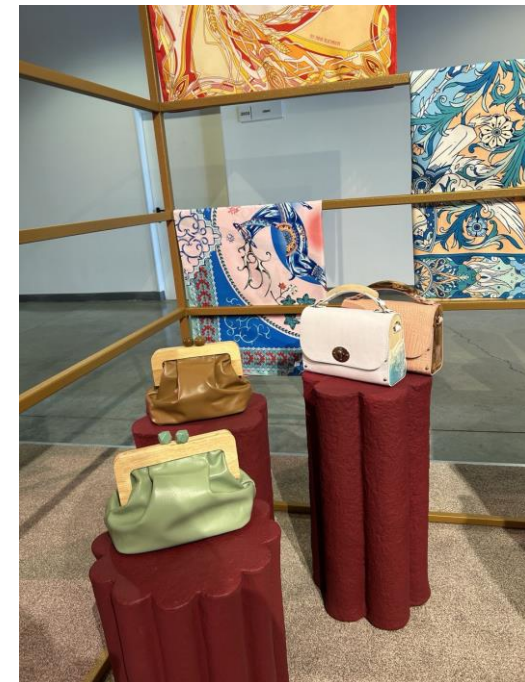


ЛЕТО
КУПЕЧЕСКОЕ 2026



УНИВЕРМАГ
«РОССИЯ»

Представление проекта Универмаг «Россия» на Иннопром-2025 г. Екатеринбург





УНИВЕРМАГ
«РОССИЯ»

Представление проекта Универмаг «Россия» на X Российско- китайском ЭКСПО в г. Харбине 2026





УНИВЕРМАГ
«РОССИЯ»

Представление проекта
Универмаг «Россия» на
Международной
промышленной выставке
«ИННОПРОМ. Центральная
Азия» в г. Ташкент 2026



Открытие Универмага «Россия» в Приморском крае, в г. Красноярск и Ханты-Мансийский АО- Югра



ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК ПРОЕКТА?

- возможность представлять товар на площадках Проекта в Национальном центре «Россия» в Москве и его филиалах с возможностью продажи
- возможность размещения карточки товара на сайте Национального «Россия» в разделе «Универмаг»
- бесплатно участвовать в партнерских проектах Национального центра, в том числе международного уровня
- возможность презентовать новые коллекции на площадке Универмага Национального центра «Россия»
- участвовать в коллаборациях брендов – участников Универмага
- продвижение на федеральном и региональном уровнях



УНИВЕРМАГ
«РОССИЯ»

КОНТАКТЫ

**Автономная некоммерческая организация
«Дирекция Выставки Достижений "Россия"»**

Егорова Наталия
менеджер проекта
UnivermagRussia@ano-dea.ru
+7-910-473-38-14